

FABRICATION DES PEINTURES AÉROSOLS : CHAÎNE DE COMPÉTENCES



Crédits photos : Canva, Sipev, Soppec

AIMER LA PRÉCISION

La viscosité d'une peinture destinée à un spray est spécifique car elle doit tenir compte à la fois du contenu et du contenant. Les équipes du département R&D doivent tester les produits selon un protocole précis.



SÉCURITÉ & ENVIRONNEMENT

Sécurité, santé, environnement, qualité sont des étapes essentielles dans la chaîne de fabrication. L'animateur QHSE sensibilise le personnel aux précautions de manipulation des produits. Le responsable Qualité & Environnement veille au respect des réglementations (formulation, conditionnement, étiquetage, stockage, transport).

ALLIER TECHNIQUE & MARKETING

La création d'une peinture en aérosol repose à 50/50 sur la formulation et le packaging. Le bureau d'études et le marketing sont à l'affût des tendances et styles de vie. Ils travaillent avec le laboratoire et la production, pour que, par exemple, la couleur du bouchon corresponde précisément à celle de la peinture qui peut être flashy ou à effet.

SUIVRE UN PROJET DANS SA GLOBALITÉ

La chaîne de production et d'assemblage marque la finalité d'un projet, la concrétisation d'un produit. Elle réunit toutes les compétences de la chaîne de valeurs : équipes de production, maintenance, ingénierie, qualité et sécurité.

SE PERFECTIONNER EN CONTINU

Le fonctionnement et la performance d'une machine nécessite expertise et supervision. Ces compétences impliquent une formation régulière pour mettre à jour ou approfondir les connaissances techniques et intégrer les nouvelles technologies.

CONTRÔLER 28 LA QUALITÉ

La surveillance, sur écran et de visu, est continue sur la chaîne de production, de la fabrication à l'assemblage.

PRÉPARER LA COMMERCIALISATION

La dernière étape de la chaîne de montage est la mise en carton. A ce stade, les produits sont conformes au cahier des charges et prêts à la commercialisation assurée par des technico-commerciaux.

ORGANISER LE STOCKAGE ET LA LOGISTIQUE

Les peintures sont des produits périssables, d'autant plus si elles sont conditionnées en spray. Cette contrainte implique d'adapter les conditions de stockage et de transport en veillant à optimiser les rotations et flux de marchandises.

APPROCHER DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS... L'INDUSTRIE

La retouche industrielle et automobile est un marché important de la peinture en aérosol. Elle peut également être utilisée en construction, dans le bâtiment, les travaux publics ou par les collectivités pour tout ce qui est marquage au sol.

APPROCHER DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS...

LE LOISIR

En Europe, le marché principal des peintures en aérosol est le secteur de la décoration et des loisirs créatifs.

APPROCHER DES SECTEURS D'ACTIVITÉ VARIÉS... LE STREET ART

Le secteur des graffeurs fait partie des marchés spécialisés, dit de niche, mais occupe une place plus importante que le secteur du marquage professionnel. Il est la vitrine artistique des performances de la peinture aérosol.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Une peinture est avant tout le résultat d'un travail collectif : de la genèse à la commercialisation, elle transite par tous les métiers de la filière peinture. Chaque peinture a une histoire, écrite par des professionnels aux compétences complémentaires.