

La teinte rouge flamme : le désir d'un constructeur

TRADUIRE UNE INSPIRATION

A l'origine de la teinte Rouge Flamme, un constructeur automobile désire souffler sur les braises et attiser le feu sur sa marque...

DeZir est l'inspiration de Renault, que le fabricant de peinture doit concrétiser. Initié par le designer Laurens Van Den Acker, le concept-car DeZir a impulsé le renouveau stratégique de la marque au losange.

La teinte rouge flamme : le désir d'un constructeur

CRÉER L'ÉVÉNEMENT AVEC UNE COULEUR

Inspirée de Dezir, la Clio IV, révélation 2012 au Mondial de Paris, est le 1er véhicule à adopter la nouvelle identité design de Renault.

La teinte Rouge Flamme en fait partie intégrante.



La teinte rouge flamme : le désir

RÉVÉLER LE DESIGN

Pour souligner les lignes du
renouveau stylistique et
porter les couleurs de la
reconquête, les équipes du
design Renault
recherchaient une teinte
phare, dans l'esprit du rouge
Ferrari.

Elle devait incarner et
sublimer le design de la
nouvelle génération
Renault.





DONNER DU POUVOIR A LA COULEUR

Avec 103 172 unités
(dont 25% avec l'option d'achat
Rouge Flamme),
la Clio IV est la voiture la plus
vendue en France en 2013.

L'équipe commerciale du
fabricant de peinture et
du constructeur automobile
s'accordent à dire que cette
teinte fait la moitié de leur
travail

COMBINER LES COMPOSANTS

L'innovation tient notamment à la combinaison d'une base métallisée et d'un vernis coloré rouge.

Dans la base rouge, les particules d'aluminium donnent une chromatique très forte.

L'effet Rouge Flamme est rendu par un système d'application bicouches.



MAITRISER TOUTE LA CHAÎNE DE VALEURS



La propriété industrielle de la teinte Rouge Flamme revient au constructeur qui en a l'exclusivité.

Le fabricant de peinture fournit l'ensemble des sites de production en Europe et délègue une équipe de techniciens.

Elle supervise l'application et apporte son assistance jusqu'au bout de la chaîne.

CONCEVOIR UN PRODUIT DESTINÉ À ÊTRE TRANSFORMÉ



Apporter de subtiles nuances à une base de couleur standard pour la rendre unique implique une minutie d'horloger dans la formulation de la teinte et le réglage des buses qui définit l'épaisseur de couche à l'application.

Profondeur et intensité sont rendues par une alchimie parfaite entre le produit et l'applicateur.

CONTRÔLER LA QUALITÉ SUR TOUTE LA CHAÎNE

La technologie utilisée est l'hydrodilluable pour les carrosseries et le solvanté pour les parties en plastique et les pare-chocs.

Des contrôles sont réalisés par des responsables qualité chez le fabricant, sur la chaîne de production des bases et vernis, et chez le constructeur, sur la chaîne d'application.



PENSER CONSTRUCTION ET RÉPARATION

Le fabricant de peinture, qui fournit le constructeur et le réparateur, doit établir des protocoles de mise en œuvre adaptés aux différentes méthodes d'application, robotisées en 1^{ère} monte et à l'atelier en après-vente.

Au même titre que dans l'industrie, le fabricant accompagne le carrossier en proposant des formations et une assistance technique.

CRÉER DE LA VALEUR

Le succès de la teinte inspire fierté à tous ceux qui ont contribué à sa naissance, son apparition sur le marché, son déploiement et à la création de valeur pour la marque.

En 2016, PPG a reçu l'Award du Design Renault pour la qualité et l'innovation de la teinte Rouge Flamme